



ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA
PRIMARIA MUNICIPIUL CONSTANTA
DIRECTIA RELATII INTERNATIONALE SI ORGANIZARE EVENIMENTE
SERVICIUL RELATII INTERNATIONALE
NR. 131293/19.09.2016

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate în presa scrisă, prin intermediul unei agenții de publicitate

Autoritatea contractantă Primăria Municipiului Constanța, cu sediul în Constanța, județul: Constanța, Str.Bd. Tomis, nr.51, cod fiscal 4785631, telefon: 0241-488100, fax: 0241-488101, e-mail: primarie@primaria-constant.ro, pagina de internet: www.primaria-constant.ro a atribuit, urmare a derulării procedurii de „licitație deschisă”, acordul cadru nr.110541/11.09.2012 de prestare a serviciilor de „Publicitate media în presa scrisă, prin intermediul unei agenții de publicitate”, Cod CPV: 79341000 (servicii de publicitate).

Contractul a fost încheiat cu SC Telegraf Advertising SRL, cu sediul în Constanța, județul: Constanța, Str. Ion Roată, nr.3, cod fiscal R6742971, telefon/fax: 0241/672.049.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- realizarea serviciilor de creație, redactare și difuzare în presa scrisă locală și/sau centrală, a anunțurilor referitoare la acțiunile și activitățile Primăriei și Consiliului Local Municipal Constanța.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 3 574 362 lei fără TVA.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în presa scrisă, a fost acela de a informa opinia publică asupra acțiunilor și activităților Primăriei și Consiliului Local Municipal Constanța, furnizarea de informații corecte, complete, consistente și obiective, de natură administrativă și nu numai, în conformitate cu principiile comunicării și transparenței și cu respectarea prevederilor Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Legii nr.544/2001 privind accesul liber la informații de interes public și Legii nr.215/2011 a administrației publice locale.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în presa scrisă, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%. Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: forma, conținutul și calitatea informațiilor cuprinse în materialele de publicitate (50%), sfera de cuprindere (50%).

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: arhiva cotidienele și cea proprie. S-au realizat și publicat anunțuri prin intermediul cotidienele locale: Telegraf, Liderul de opinie, Replica, Observator, România Liberă de S-E și cotidianul central, România Liberă.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor de publicitate în presa scrisă, a fost acela de a crește gradul de informare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative, în procesul de elaborare a actelor normative și în cel de ducere la îndeplinire a acestora, de asemenea promovarea realizărilor ca urmare a aplicării programelor de investiție menite să ducă la dezvoltarea comunității locale.

