



Anexă la referatul de necesitate privind achiziția serviciului de monitorizare media a activității Primăriei Municipiului Constanța

Monitorizarea media va acoperi toate publicațiile din presa centrală și locală (presă scrisă, radio, TV, online și social media). Sursele monitorizate vor fi selectate în funcție de relevanță și notorietate, tiraj, audiență, rezultate trafic online și Google Rank.

Vor fi incluse în rapoartele de monitorizare și următoarele publicații online:
www.constanteanul.com

www.sentinela.ro

www.mcta.ro

www.opinia-constantei.ro

www.dezvaluiri.ro

www.constantareala.ro

www.timpul.info

<https://tomistv.ro/>

<https://salutdobrogea.ro/>

<https://presscode.ro/>

Raportul zilnic de monitorizare se va transmite sub forma unui document electronic integrat, grupat pe subiecte, fiecare subiect va conține referirile din print, radio, TV, online și social media.

Vor fi selectate toate materialele care fac referire la Primăria Municipiului Constanța, Consiliul Local al Municipiului Constanța și instituțiile subordonate acestuia, proiecte, acțiuni și declarații ale reprezentanților Primăriei Municipiului Constanța, evenimente importante finanțate de municipalitate sau la care participă reprezentanți ai municipalității, pe baza a peste 70 de cuvinte-cheie. Se vor specifica paragrafele în care a fost menționat cuvântul-cheie.

Informațiile ce vor fi incluse în raport: numele publicației/ postului, titlul, autorul articolului, data apariției, link articol, suprafața/durata, audiența.

Raportul zilnic se va transmite între orele 07:00-08:00 AM, pe adresele de e-mail indicate de Primăria Municipiului Constanța.



De asemenea, raportul va fi disponibil în format electronic, într-o platformă online, care:

- va cuprinde toate rapoartele de monitorizare zilnică livrate;
- va fi ușor de utilizat pentru a permite identificarea rapidă a oricărei știri de interes;
- va putea fi accesată în mod direct, nemijlocit și în timp real (24 de ore/24) de un număr nelimitat de utilizatori, pe bază de nume și parolă, inclusiv de pe telefon;
- va permite accesul nelimitat al utilizatorilor instituției la textul integral al fiecărui articol, la transcriptul integral al știrilor și emisiunilor și la arhiva materialelor incluse în rapoartele livrate;
- va permite generarea de noi rapoarte, în urma căutărilor avansate după elemente specifice (filtre), precum dată, interval de timp, categoria media, numele publicației sau canalului radio-tv;
- va permite exportul în diferite formate al rapoartelor zilnice și al rapoartelor rezultate în urma căutărilor;
- va permite utilizatorilor posibilitatea de a edita informațiile, precum ștergerea unui articol, ierarhizarea unor subiecte sau transmiterea raportului către adresele de email dorite;
- va permite vizualizarea fluxului de știri în timp real, fiind disponibilă și o secțiune de grafice în care utilizatorii pot vedea evoluția pe ore a numărului de știri;
- utilizatorii își vor putea seta propriile alerte direct din platforma online.

Toate știrile identificate pe posturile radio-TV vor fi însoțite de înregistrarea audio/video și de transcriptul integral al acestora. Pentru a facilita accesul utilizatorilor la conținutul radio-TV, va fi pusă la dispoziție o aplicație mobilă.

Alertele media vor fi transmise prin e-mail, în flux continuu, imediat ce știrea a fost indexată în platforma online, către un număr nelimitat de utilizatori.

Filtrarea știrilor va fi realizată de resursă umană specializată.

Nu se acceptă livrarea de rapoarte separate pentru fiecare canal media sau rapoarte care prezintă separat știrile pe categorii de canale media.

Analizele media vor cuprinde două capitole: cantitativă și calitativă. Vor fi livrate 52 de analize săptămânale, 12 lunare și 1 anuală.

Analiza cantitativă va indica:

- volumul și evoluția acoperirii media;
- analiza acoperirii media pe publicații;
- ierarhizarea subiectelor în funcție de expunerea lor în mass-media;
- top oficiali- în funcție de expunerea lor în mass-media;
- top jurnaliști- în funcție de numărul de articole dedicate Primăriei Municipiului Constanța.

Analiza calitativă va indica:

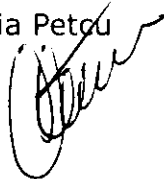
- articole pozitive/negative/neutre
- favorabilitatea generală a acoperirii media;
- analiza favorabilității generale.

Analizele vor conține și infografice.

În cazul unor situații de criză, vor fi transmise rapoarte punctuale de acoperire media și se va asigura asistență pentru alegerea canalelor optime de comunicare.

Durata contractului va fi de 12 luni.

Șef birou,
Cornelia Petcu



Întocmit,
Oana Musat

