

**Anexa 2 Tabel – tipuri de mijloace publicitare – definire - condiții de amplasare:**

Nr crt	Tip mijloc publicitar	Definire	Condiții de amplasare în funcție de zona (anexa 1, 2)			Observații
			zona publicitate • restrânsă ZR1, ZR2 • lărgită ZL	Autorizație de construire (AC)/ perioadă valabilitate	Aviz arhitect șef (anexa 5) / Autorizare funcționare agent economic (anexa 6)*	
1.	<b>AFIȘ</b> fig.11–anexa 3 foto  art.41 art.42 tabel amplasamente afișe	mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public	ZR1- permis ZR2- permis	NU ESTE CAZUL	aviz arhitect șef	
			ZL- permis	NU ESTE CAZUL		
2.	<b>BANNER</b> fig.6 –anexa 3 foto  art.32 art.33 tabel amplasamente afișe	suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;	ZR1- permis ZR2- permis	NU ESTE CAZUL	aviz arhitect șef	
			ZL- permis	NU ESTE CAZUL		
3.	<b>ECRAN PUBLICITAR</b> fig.3 –anexa 3 foto  art. 20-29	ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile	ZR1 interzis ZR2 interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	
			ZL- permis	-ecrane amplasate pe clădiri: AC pe bază de expertiză tehnică și reexpertizare la fiecare 10 ani; -ecrane amplasate la sol: AC pe bază de aviz de la poliția rutieră	NU ESTE CAZUL	
4.	<b>FIRMĂ</b> fig.1 –anexa 3 foto  art.17, 18, 19	orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;	ZR1- permis	AC	- aviz arhitect șef pentru firme inscripționate pe vitrine sau uși de acces	
			ZR2- permis	AC		
			ZL- permis	AC		
5.	<b>INDICATOR PUBLICITAR DIREȚIONAL (PANO DIREȚIONAL)</b> fig.8–anexa 3 foto  art. 36	înscriș, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea	ZR1- interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	
			ZR2- permis	- AC pentru indicatoare publicitare direcționale - avizul arhitectul șef pentru amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare	NU ESTE CAZUL	
			ZL- permis	- AC pentru indicatoare publicitare direcționale - avizul arhitectul șef pentru amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare	NU ESTE CAZUL	

6.	<b>MESH</b> fig. 7.1, 7.2 – anexa 3 foto) art.4, art.14, art. 35	doar pe construcții monument istoric, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis	AC	NU ESTE CAZUL	
			<b>ZL</b> - permis	AC, cu acordul proprietarului	NU ESTE CAZUL	
7.	<b>MESH DIGITAL</b> fig. 7.3 fig. 7.1, 7.2 – anexa 3 foto) art. 35	suport publicitar de mari dimensiuni, expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei	<b>ZR1</b> -interzis <b>ZR2</b> -interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	
			<b>ZL</b> - permis	AC, cu acordul proprietarului	NU ESTE CAZUL	
8.	<b>PANOU PUBLICITAR</b> (fig.3-26, 29 – anexa 3 foto) art. 20-29	structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar	<b>ZR1</b> interzis <b>ZR2</b> interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	
			<b>ZL</b> - permis	- panourile publicitare amplasate pe clădiri: AC pe bază de expertiză tehnică și reexpertizare la fiecare 10 ani; - panourile publicitare la sol: AC pe bază de aviz de la poliția rutieră - durata de autorizare a suportului mijlocului de publicitate cf. art.4 (4)	NU ESTE CAZUL	
9.	<b>PANOU PUBLICITAR CITYLIGHT</b> (fig.13 - anexa 3 foto)	panourile de mici dimensiuni la sol, respectiv cu suprafața maximă de afișaj de 2,5mp per față, se amplasează la o distanță de cel puțin 25m între panouri	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis	AC	NU ESTE CAZUL	
			<b>ZL</b>	AC	NU ESTE CAZUL	
10.	<b>PANOU PUBLICITAR MOBIL</b> (fig.4– anexa foto) art.30	panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate	<b>ZR1</b> - interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	
			<b>ZR2</b> - se acceptă doar pe str.Stefan cel Mare – zona pietonală	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b>	
			<b>ZL</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b>	
11.	<b>PROIECT PUBLICITAR SPECIAL</b> fig.9 –anexa foto art.37 - 40 tabel amplasamente afișe	construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b>	
			<b>ZL</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b>	
12.	<b>PUBLICITATE PE VEHICULE</b> fig.11 –anexa foto art.43 art.44	publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis	NU ESTE CAZUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>vehicule publicitare</u>:</li> <li>- aviz arhitect șef și</li> <li>- autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b></li> </ul>	-utilizarea mijloacelor de publicitate sonore este permisă doar pentru promovarea de acțiuni ale municipalității: evenimente

					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>mijloace transport în comun</u>:</li> <li>- aviz arhitect șef la solicitarea regiei de transport local</li> </ul>	culturale, economice, științifice, activități comerciale
			<b>ZL</b> - permis	NU ESTE CAZUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>vehicule publicitare</u>:</li> <li>- aviz arhitect șef și</li> <li>- autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b></li> <li>▪ <u>mijloace transport în comun</u>:</li> <li>- aviz arhitect șef la solicitarea regiei de transport local</li> </ul>	
13.	<b>STEAG PUBLICITAR</b> fig.6-37 –anexa foto art.32 art.45 tabel amplasamente afișe	piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizare funcționare agent economic pentru ocupare domeniu public	- pe perioadă deretminată
			<b>ZL</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - <b>DASOE</b>	- doar pentru promovarea de acțiuni ale municipalității , evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale
14.	<b>TOTEM</b> fig.12 –anexa foto art.17, (4), g)	structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol, prin intermediul careia se realizează publicitatea în nume propriu	<b>ZR1</b> - interzis <b>ZR2</b> - interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	-
			<b>ZL</b> - permis	AC	NU ESTE CAZUL	- amplasat numai în zona/dreptul spațiului destinat activității
15,	<b>AUTOCOLANT PE VITRINĂ</b> fig.2, 2f- anexa foto art.17 (8) b)	folie autoadeziva colorata in masa sau printata digital, aplicată pe de o vitrină și care indică elemente specifice activității din interiorul incintei	<b>ZR1</b> - permis <b>ZR2</b> - permis <b>ZL</b> - permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef	

### Alte tipuri de mijloace publicitare permise în municipiul Constanța

Nr crt	Tip mijloc publicitar	Condiții de amplasare în funcție de zona (anexa 1, 2)			Observații
		zona publicitate restrânsă ZR1, ZR2 lărgită ZL	Autorizație de construire (AC)/ perioadă valabilitate	Aviz / Acord / perioadă valabilitate	
16.	<b>Copertine/ parasolare umbrele</b>  art. 17 (3) c); 17 (7) ,	ZR1- permis ZR2- permis	AC	NU ESTE CAZUL	- vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante. - se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte. - este interzisă împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare sau colarea elementelor de împrejmuire
		ZL- permis			- este interzisă împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare sau colarea elementelor de împrejmuire
17.	<b>Chioșcuri carte presă sau alte activități comerciale</b>  art. 31	ZR1- permis ZR2- permis ZL- permis	AC	NU ESTE CAZUL	- au obligația de a afișa harta municipiului cu mențiunea „Vă aflați aici”, afișe culturale sau afișe pentru evenimente de interes public - publicitatea sponsorului poate fi maxim 25% din suprafața totală
18.	<b>Caravana publicitară</b>	ZR1- interzis ZR2- interzis	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL	NU ESTE CAZUL
		ZL- permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - DASOE	Este interzisă publicitatea audio conform Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.  Taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate și taxa privind serviciile de reclama și publicitate revine SPIT (conform proiect hotărâre privind modificarea și completarea HCL 136/2018 privind inpozitele și taxele locale)
19.	<b>Distribuire de flyere</b>	ZR1- permis ZR2- permis ZL- permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - DASOE	Taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate și taxa privind serviciile de reclama și publicitate revine SPIT (conform proiect hotărâre privind modificarea și completarea HCL 136/2018 privind inpozitele și taxele locale)
20.	<b>Corturi</b>	ZR1- permis ZR2- permis	NU ESTE CAZUL	- aviz arhitect șef și - autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public - DASOE	- doar pentru campanii umanitare
		ZL- permis			

Se va solicita avizul Direcției Județene pentru Cultură Constanța, conform Legii 50/1991 și Legii 422/2001, în zonele protejate declarate conform Listei monumentelor istorice LMI 2014 aprobată prin Ordinul nr. 2828/2015 pentru modificarea anexei nr. 1 la Ordinul ministrului culturii și cultelor nr. 2.314/2004 privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată, și a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare.

\* Anexă ce va fi pusă la dispoziție de către DASOE (Direcția Autorizare și sprijin operatori economici):

- Anexa 6 – cerere și Autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar.